

“La tutela della creatività e dei segni distintivi nella comunicazione d’impresa”

14 maggio 2019 - 14:15 - 18:00

Auditorium Don G. Alberione San Paolo – Via Giotto 36 – Milano

Il convegno è accreditato dall’Ordine dei Consulenti in P.I. per 3 crediti formativi in materia di Marchi

Programma

14:00 - 14:15	Registrazione dei partecipanti
14:15 - 14:30	Apertura del Convegno e saluti del Presidente dell’Ordine dei Consulenti in Proprietà Industriale- Dott.ssa Anna Maria Bardone Moderata dalla Dott.ssa Raffaella Barbuto – Studio Torta
14:30 - 15:15	“La tutela della creatività nella comunicazione d’impresa: il diritto d’autore, il diritto della pubblicità e la tutela dei segni distintivi” Avv. Paolina Testa - Studio Legale Associato FTCC
15:15- 16:00	“Il ruolo dell’IAP e dell’autorità giudiziaria nel controllo della comunicazione d’impresa” Dott. Mario Barbuto - Presidente Istituto dell’Autodisciplina Pubblicitaria (IAP)
16:00 – 16:15	Coffee Break
16:15 – 17:00	“L’Autodisciplina pubblicitaria e la tutela della creatività pubblicitaria. Gli strumenti di prevenzione del contenzioso e la tutela repressiva dell’illecito” Dott. Vincenzo Guggino – Segretario Generale Istituto dell’Autodisciplina Pubblicitaria (IAP)
17:00 – 17:45	“La Comunicazione commerciale on line: la Digital Chart IAP e il sistema autodisciplinare europeo” Avv. Monica Davò – Responsabile del Comitato di Controllo – Segreteria IAP
17:45 – 18:00	Domande e risposte
18:00	Chiusura dei Lavori